

24.01. 19 – Tag der Elementarbildung

6041/Jänner 2019



Nur wer
versteht,
was die Menschen bewegt,
kann sie auch
bewegen.



INTEGRAL  MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur



1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
4. Einstellung zu Elementarbildung
5. Profit durch Elementarbildung

ZIELSETZUNGEN & METHODE



ZIELSETZUNGEN

- Bekanntheit des ÖDKH
- Relevanz der Bildungsvermittlung im Kindergarten
- Zustimmung zu Aussagen bezüglich Bildung
- Profit der Gesellschaft durch Elementarbildung



SAMPLE

- n=1.000



ZIELGRUPPE

- Österreichische Bevölkerung zwischen 16 und 69 Jahren



METHODE

- Online Interviews im Rahmen des INTEGRAL Onlinebus



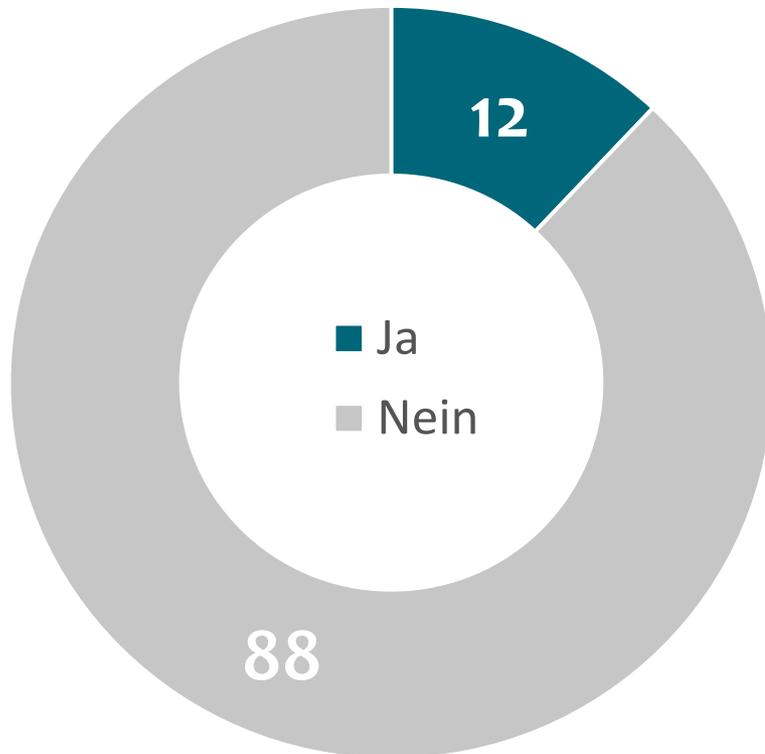
FELDARBEITSZEIT

- Welle 1: 29.11.-04.12.2018
- Welle 2: 13.11.-18.12.2018

TÄTIGKEIT IM BERUFSFELD DER PÄDAGOGIK

Etwa ein Achtel der Befragten sind bzw. waren im Berufsfeld der Pädagogik tätig

Österreich gesamt



Nach Untergruppen

	Ja	Nein
IN PROZENT (n=1000)	12	88
Kinder im Haushalt (n=507)	11	89
Männer (n=498)	11	89
Frauen (n=502)	13	87
16 bis 29 Jahre (n=220)	15	85
30 bis 49 Jahre (n=414)	14	86
50 bis 69 Jahre (n=366)	9	91
Pflichtschule/Lehre (n=691)	8	92
Matura/Uni (n=309)	22	78
Wien (n=214)	12	88
NÖ, Bgld. (n=221)	7	93
Stmk., Kärnten (n=207)	12	88
OÖ, Salzburg (n=229)	18	82
Tirol, Vorarlberg (n=129)	12	88
Bis 5.000 Einwohner (n=401)	11	89
Bis 50.000 Einwohner (n=203)	8	92
Über 50.000 Einwohner (n=183)	21	79

Q12: Sind oder waren Sie im Berufsfeld der Pädagogik tätig?

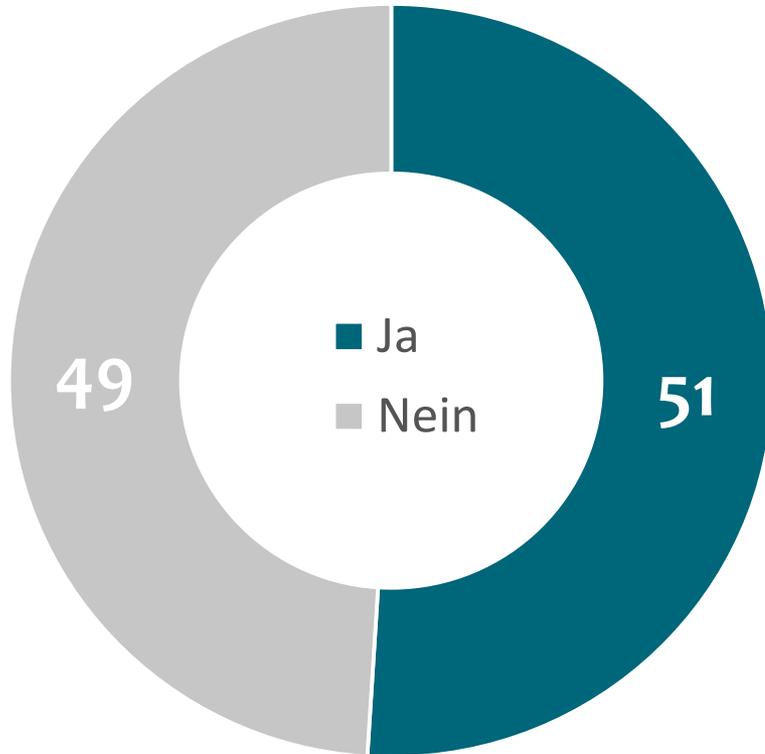
(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



KINDER IM KINDERGARTEN (JETZT/FRÜHER)

Etwa die Hälfte hat Kinder, die aktuell bzw. früher den Kindergarten besucht haben

Österreich gesamt



Nach Untergruppen

	Ja	Nein
IN PROZENT (n=1000)	51	49
Männer (n=498)	50	50
Frauen (n=502)	52	48
16 bis 29 Jahre (n=220)	14	86
30 bis 49 Jahre (n=414)	50	50
50 bis 69 Jahre (n=366)	74	26
Pflichtschule/Lehre (n=691)	57	43
Matura/Uni (n=309)	37	63
Wien (n=214)	45	55
NÖ, Bgld. (n=221)	58	42
Stmk., Kärnten (n=207)	51	49
OÖ, Salzburg (n=229)	45	55
Tirol, Vorarlberg (n=129)	58	42
Bis 5.000 Einwohner (n=401)	58	42
Bis 50.000 Einwohner (n=203)	52	48
Über 50.000 Einwohner (n=183)	40	60

Q15: Haben oder hatten Sie Kinder, die aktuell den Kindergarten besuchen/früher besucht haben?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



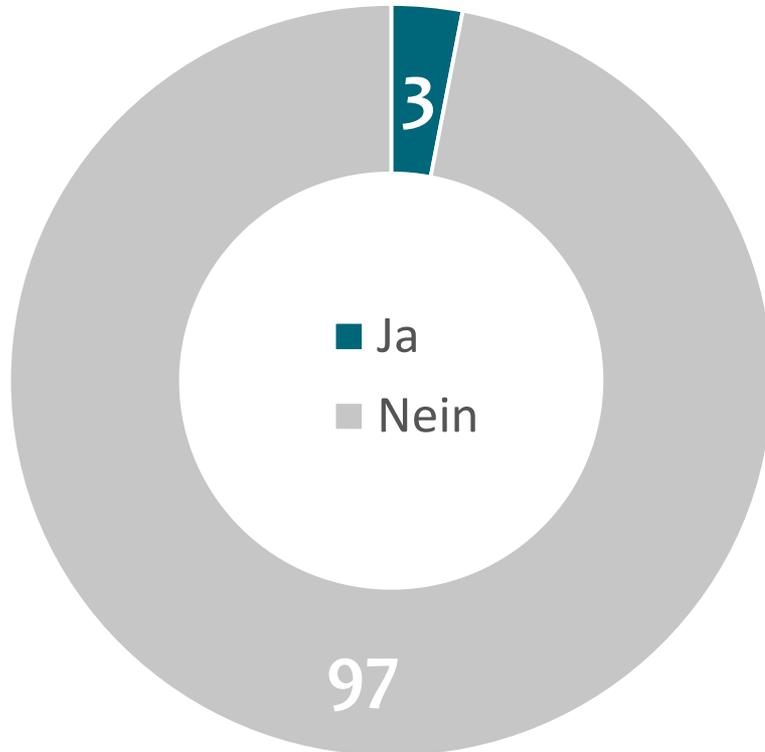
1. Methode & Zielsetzungen
- 2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung**
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
4. Einstellung zu Elementarbildung
5. Profit durch Elementarbildung



BEKANNTHEIT: TAG DER ELEMENTARBILDUNG

Der Tag der Elementarbildung erreicht in Wien die höchste Bekanntheit

Österreich gesamt



Nach Untergruppen

	Ja	Nein
IN PROZENT (n=1000)	3	97
Kinder im Haushalt (n=507)	4	96
Männer (n=498)	3	97
Frauen (n=502)	4	96
16 bis 29 Jahre (n=220)	4	96
30 bis 49 Jahre (n=414)	2	98
50 bis 69 Jahre (n=366)	5	95
Pflichtschule/Lehre (n=691)	3	97
Matura/Uni (n=309)	5	95
Wien (n=214)	7	93
NÖ, Bgld. (n=221)	2	98
Stmk., Kärnten (n=207)	2	98
OÖ, Salzburg (n=229)	3	97
Tirol, Vorarlberg (n=129)	2	98
Bis 5.000 Einwohner (n=401)	3	97
Bis 50.000 Einwohner (n=203)	2	98
Über 50.000 Einwohner (n=183)	2	98

Q1: Am 24. Jänner findet der Tag der Elementarbildung statt. Haben Sie davon schon gehört?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000

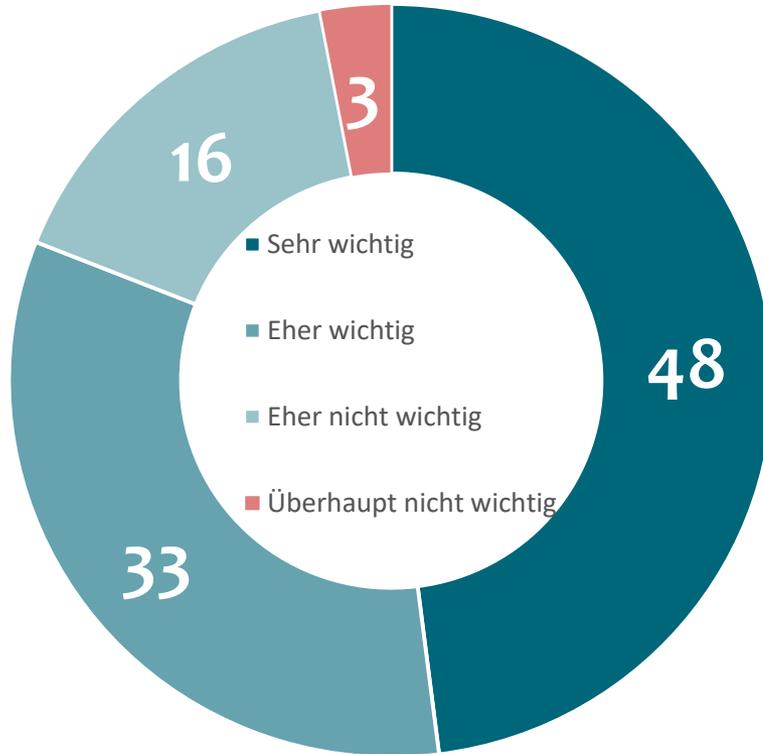


1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
- 3. Bildungsvermittlung im Kindergarten**
4. Einstellung zu Elementarbildung
5. Profit durch Elementarbildung

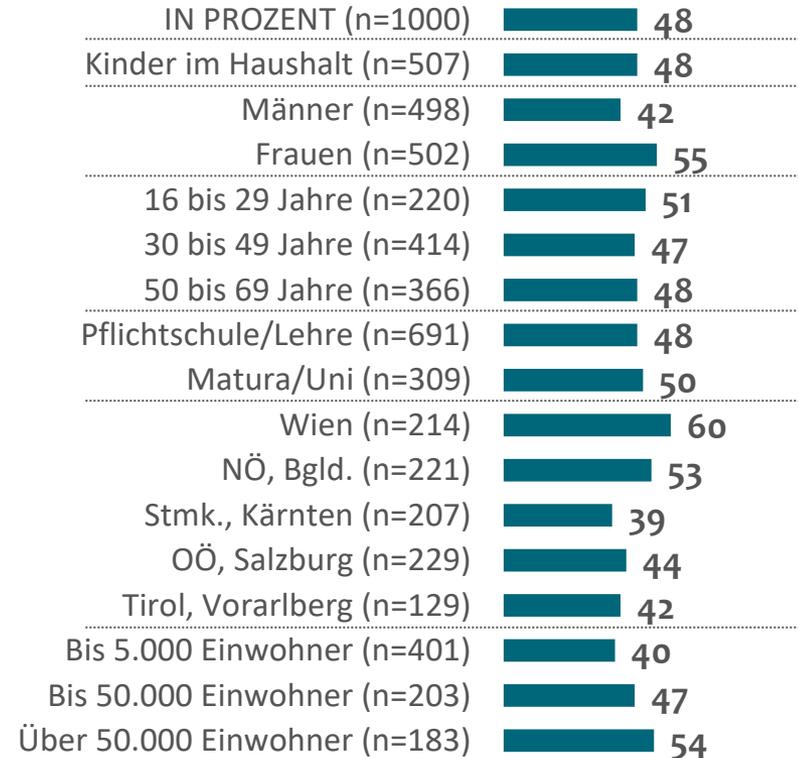
RELEVANZ DER BILDUNGSVERMITTLUNG IM KINDERGARTEN

Knapp die Hälfte hält die Vermittlung von Bildung im Kindergarten für sehr wichtig

Österreich gesamt



Nach Untergruppen – Sehr wichtig

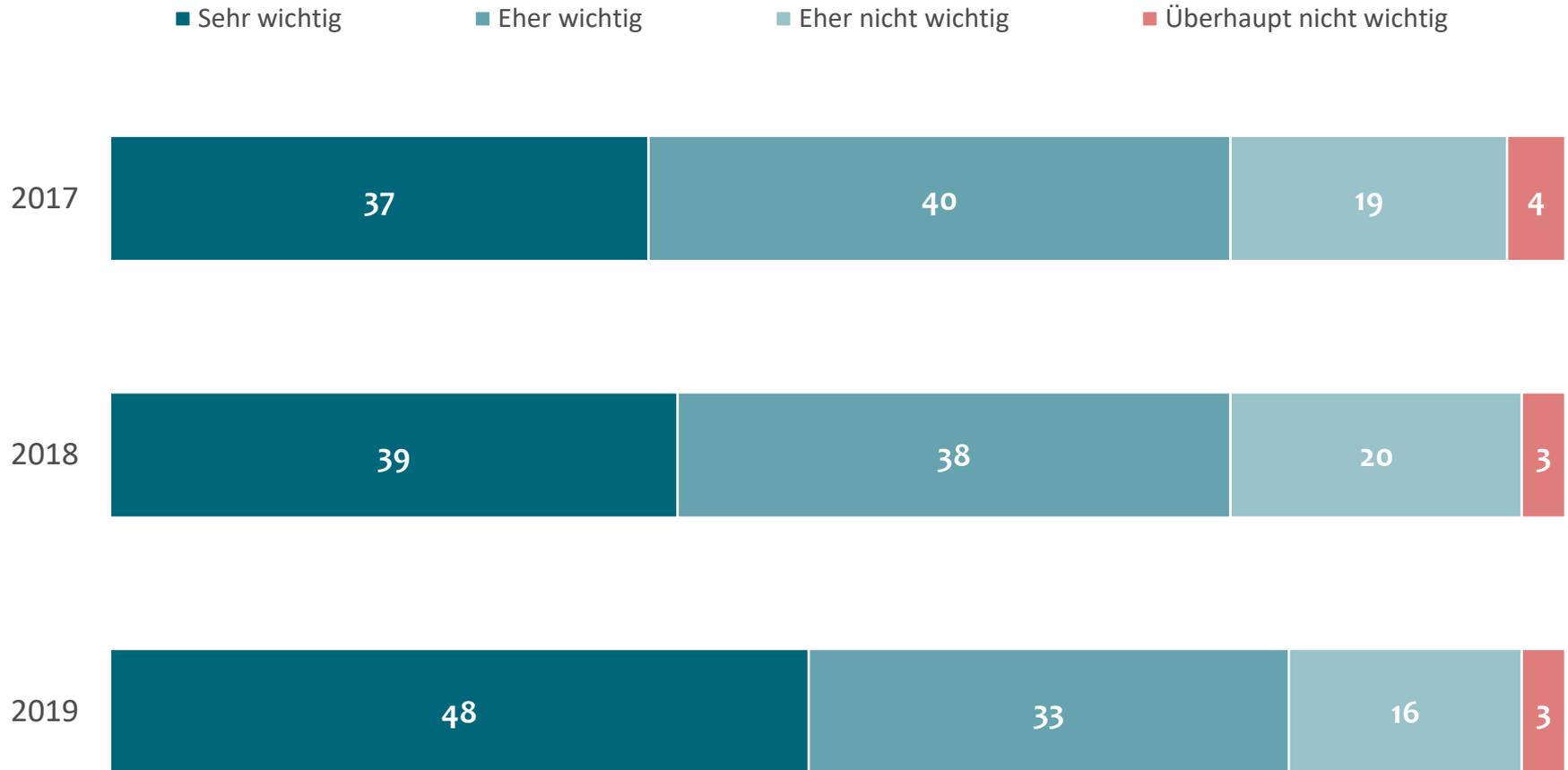


Q2: Für wie wichtig halten Sie es, dass bereits im Kindergarten Bildung vermittelt wird?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000

RELEVANZ DER BILDUNGSVERMITTLUNG IM KINDERGARTEN

Die Relevanz ist gegenüber 2018 deutlich gestiegen



Q2: Für wie wichtig halten Sie es, dass bereits im Kindergarten Bildung vermittelt wird?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



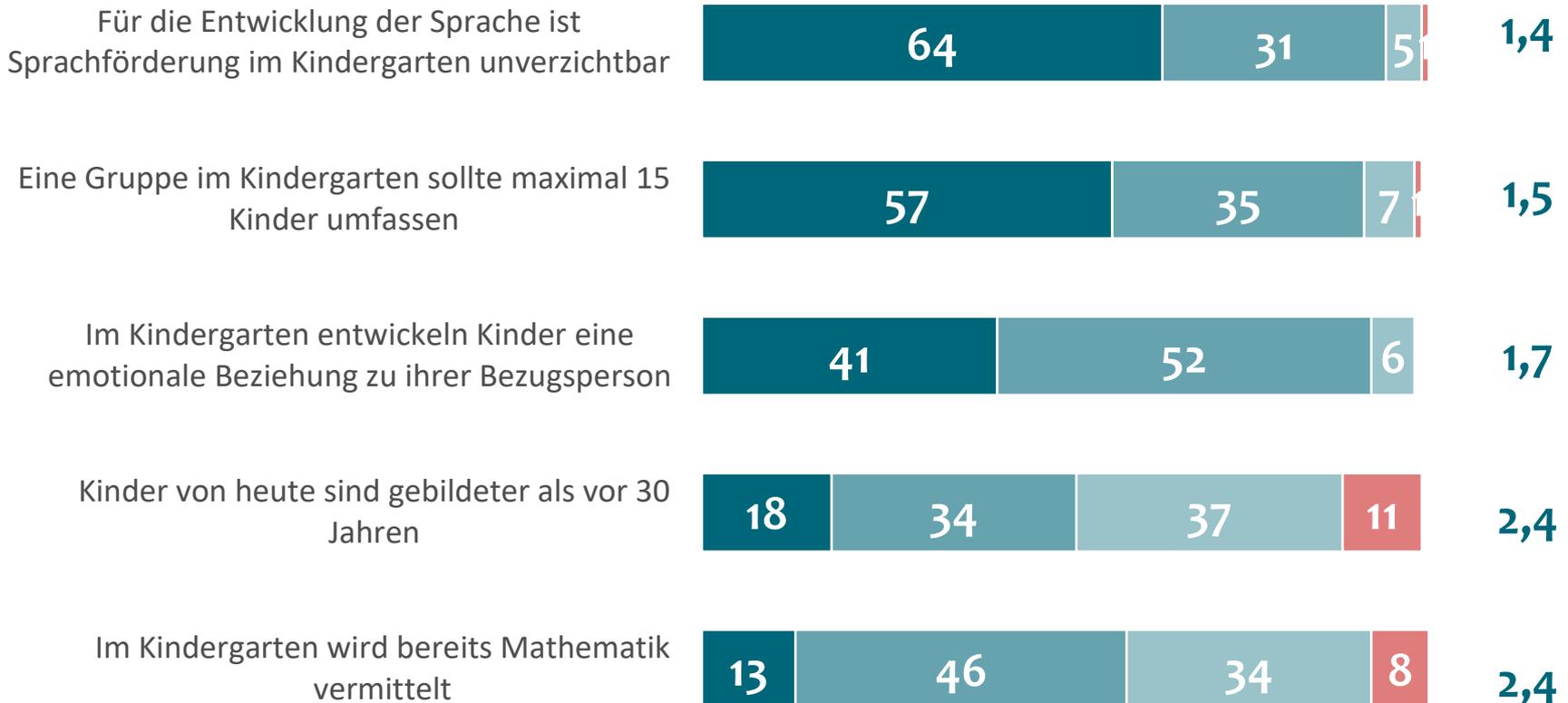
1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
- 4. Einstellung zu Elementarbildung**
5. Profit durch Elementarbildung



AUSSAGEN ZU BILDUNG IM ÜBERBLICK

Die höchste Zustimmung erfährt die Unverzichtbarkeit der Sprachentwicklung sowie die maximale Kindergruppengröße von 15 Kindern

■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu **Mittelwerte**



Q3A: Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Bildung zu?

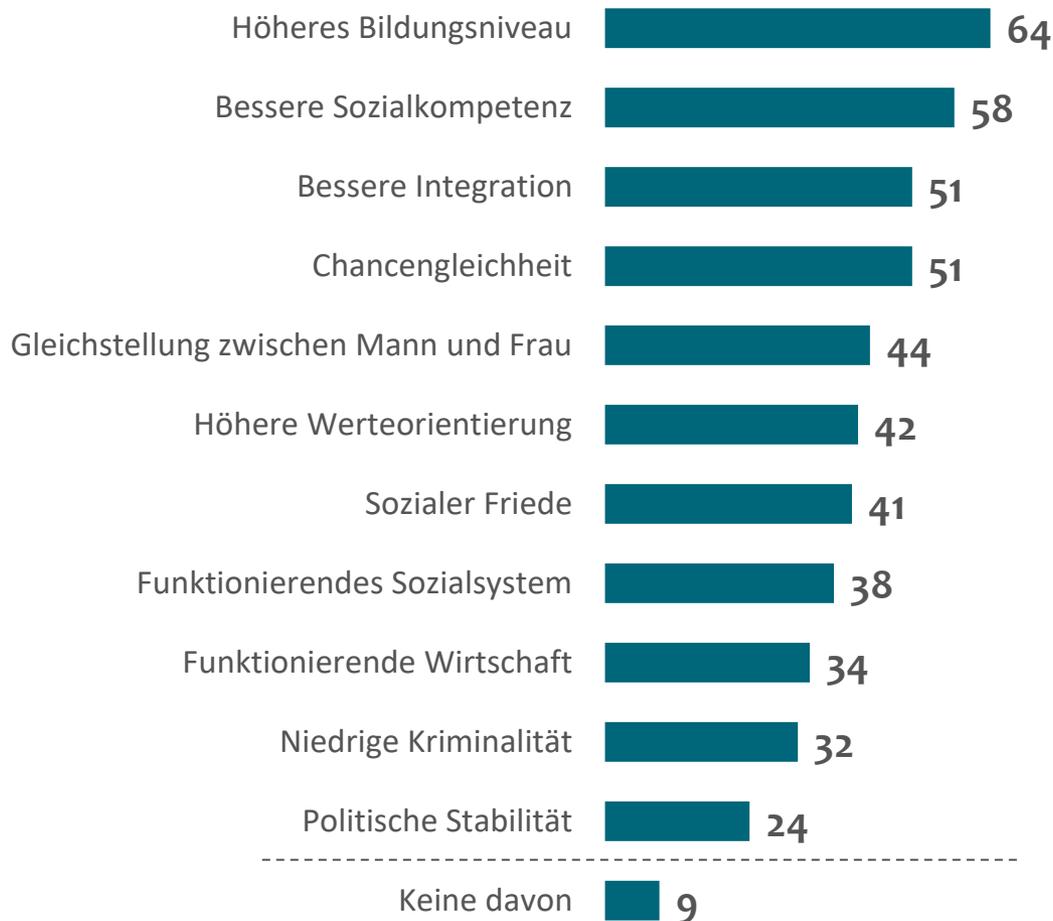
(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
4. Einstellung zu Elementarbildung
5. Profit durch Elementarbildung

PROFIT DER GESELLSCHAFT DURCH GUTE ELEMENTARBILDUNG

Die meisten Befragten geben an, dass die Gesellschaft durch ein höheres Bildungsniveau und eine bessere Sozialkompetenz von guter Elementarbildung profitiert



Q4: In welcher Hinsicht profitiert die Gesellschaft Ihrer Meinung nach von guter Elementarbildung?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000

PROFIT DER GESELLSCHAFT DURCH ELEMENTARBILDUNG

Am stärksten profitiert die Gesellschaft von guter Elementarbildung in Form von höherem Bildungsniveau



Q4/5: In welcher Hinsicht profitiert die Gesellschaft Ihrer Meinung nach von guter Elementarbildung?/
Und inwiefern profitiert die Gesellschaft Ihrer Meinung nach am meisten von guter Elementarbildung?

Basis: Alle Befragten,
n = 1000